Le Courrier de Bruxelles
courrierdebruxelles.be

Novembre 2026

KIT MÉDIA

Transformez vos nouveautés en articles de presse

Publiez l'actualité de votre entreprise dans Le Courrier de Bruxelles : au format journalistique, sur une page dédiée et permanente, indexable sur Google et publiée dans les langues du journal (français et anglais). Et, pour aller plus loin, dans les 7 journaux numériques du groupe en Belgique à la fois.

À partir de 79 € HTVA · Paiement unique · Facture automatique

58 000+
apparitions dans Google depuis septembre 2026

7
journaux numériques

3
langues de publication

Journaux numériques du groupe Troc Media

01 — LE RÉSEAU

Un réseau de 7 journaux numériques

Le Courrier de Bruxelles fait partie de Troc Media, qui édite 5 journaux régionaux en Belgique, chacun consacré à l'actualité de son territoire. Le réseau est complété par Objectif PME et KMO Vandaag, les titres nationaux consacrés à l'actualité des entreprises. Votre actualité peut paraître dans un seul journal ou dans plusieurs à la fois.

5	3	3 000+	1 000+
journaux régionaux	langues de publication	articles publiés	nouveaux articles en 30 jours

Le Courrier de Bruxelles
Région de Bruxelles-Capitale — CE JOURNAL
courrierdebruxelles.be FR EN

Hainaut Aujourd'hui
Hainaut
hainautaujourdhui.be FR EN

Liège Aujourd'hui
Province de Liège
liegeaujourdhui.be FR EN

Wallonie Aujourd'hui
Wallonie
wallonieaujourdhui.be FR EN

Vlaanderen Vandaag
Vlaanderen
vlaanderenvandaag.be NL EN

Objectif PME
Actualité des entreprises · national
objectifpme.be FR EN

KMO Vandaag
Actualité des entreprises · national
kmovandaag.be NL EN

Au plus près de chaque territoire

Chaque journal se consacre à l'actualité de sa région : ses communes, ses institutions et ses entreprises.

Dans les langues de leurs lecteurs

Ensemble, ils publient dans ces langues : français, anglais et néerlandais. Chaque article est traduit dans les langues de son journal.

Une rubrique entreprises dans chaque journal

Les actualités d'entreprise ont leur propre rubrique dans chaque journal régional, avec la même mise en page que le reste de l'actualité.

Au-delà de la Belgique

Troc Media édite aussi 26 journaux numériques dans d'autres pays : Espagne, Portugal, France et Royaume-Uni.

Vous cherchez plus de visibilité ou une campagne internationale ? Écrivez-nous à **entreprises@courrierdebruxelles.be** et nous vous préparerons une proposition sur mesure.

Un article travaille plus longtemps qu'un post

Un post sur les réseaux sociaux disparaît vite. Un article publié dans un journal reste un actif numérique permanent : vous pouvez le partager avec vos clients, le mettre en lien depuis votre site ou l'envoyer par WhatsApp ou LinkedIn, et il reste indexable sur Google.



Ce qui est inclus

- Une page dédiée et permanente dans Le Courrier de Bruxelles, avec sa propre URL
- Présence initiale en une, jusqu'à l'arrivée d'articles plus récents
- Un lien dofollow vers votre site, à ajouter dans le formulaire
- Format d'article : titre, sous-titre, texte et photos
- Une version par langue du journal (français et anglais), traduite automatiquement
- Facture automatique

> **Avec la mise en page du journal.** Il est publié avec la même maquette que le reste du journal Le Courrier de Bruxelles : il se lit bien sur mobile et se partage comme n'importe quelle autre page du journal.

POURQUOI C'EST UN BON INVESTISSEMENT

Un paiement unique, un effet durable

Une annonce disparaît quand le budget s'épuise. L'article reste publié, sans abonnement ni renouvellement.

La caution d'un journal

Votre actualité, publiée par un média numérique : un lien qui inspire confiance à vos clients, partenaires et fournisseurs.

Un plus pour le SEO

Une page indexable sur un domaine d'actualité, avec un lien dofollow vers votre site.

Prêt pour la recherche par IA

Les assistants d'IA répondent avec des informations du web, et l'article se trouve sur un média ouvert à leurs robots d'exploration.

03 — GOOGLE ET IA

Conçu pour être trouvé

Chaque article est publié avec la même base technique que le reste du journal, pensée pour que les moteurs de recherche et les assistants d'IA puissent l'explorer et le comprendre.

SUR GOOGLE, DEPUIS SEPTEMBRE 2026

58 000+

apparitions dans les résultats de Google

Données de Google Search Console, l'outil de Google destiné aux éditeurs, pour l'ensemble des 7 journaux du réseau. Une apparition correspond à chaque affichage d'une de leurs pages dans les résultats d'une recherche.

URL propre et permanente

Une adresse dédiée à l'article, déclarée comme URL canonique : toujours la même, sans date d'expiration.

Données structurées d'article

Balisage NewsArticle de schema.org avec titre, dates, image et éditeur, pour que les moteurs l'identifient comme un article d'actualité.

Sitemap et sitemap d'actualités

Il figure dans le plan du site du journal et, pendant ses 48 premières heures, dans son sitemap d'actualités.

Une URL par langue

Chaque version (français et anglais) a sa propre page indexable, reliée aux autres par des balises hreflang.

Lien dofollow

Un lien sans nofollow vers votre site, avec le texte d'ancre que vous choisissez en préparant l'article.

Prêt à être partagé

Grande image et titre lorsqu'il est partagé sur WhatsApp, LinkedIn, Facebook ou X, grâce à ses balises Open Graph.

Ouvert aux moteurs de recherche IA

Les journaux du groupe laissent passer les robots d'OpenAI (ChatGPT), d'Anthropic (Claude), de Perplexity et de Google, entre autres, et publient un guide pour les assistants d'IA (llms.txt). L'article est à la portée des moteurs qui répondent à partir des informations du web.

L'indexation, le positionnement sur Google et la présence dans les réponses d'IA dépendent de chaque plateforme : personne ne peut les garantir.

04 — DE NOMBREUX USAGES

Un article, de nombreux usages

Une fois publié, vous pouvez le réutiliser partout où il vous est utile.

WhatsApp
Envoyez-le à vos clients

LinkedIn
Partagez-le avec vos contacts et abonnés

Site web
Mettez-le en lien depuis votre espace presse

Google
Ajoutez-le à la fiche Google de l'entreprise

Instagram et Facebook
Publiez-le sur les réseaux

Devis
Joignez-le à vos devis et e-mails

Que pouvez-vous publier ?

- Ouverture d'un nouvel établissement
- Lancement d'un produit ou d'un service
- Présentation de l'entreprise
- Anniversaire ou étape clé
- Prix ou certification
- Participation à un salon
- Nouvelle collaboration ou nouvel accord
- Projet local, social ou culturel
- Campagne, expansion ou nouvelle étape

Un article qui n'expire pas

Ce n'est pas une publication d'un jour : c'est un article dans un journal, avec sa propre URL, que vous pouvez mettre sur votre site, envoyer à vos clients et partager sur les réseaux quand bon vous semble. Sans abonnement ni renouvellement.

COMMENT ÇA MARCHE

3 étapes et votre actualité paraît dans le journal

1. Vous rédigez l'article dans notre formulaire, ou vous nous écrivez et nous le préparons à partir de votre site.
2. Vous le voyez exactement tel qu'il sera publié et vous modifiez le texte et les photos autant de fois que nécessaire.
3. Quand il vous plaît, vous payez et il est publié aussitôt. S'il ne vous convainc pas, vous ne payez rien.

05 — TARIFS

Choisissez la portée de votre publication

LOCAL

Le Courrier de Bruxelles

Ce journal uniquement

79 € HTVA

Paiement unique · Facture automatique

- 1 article publié dans Le Courrier de Bruxelles
- Parution initiale en une
- URL dédiée et permanente
- 1 lien dofollow vers votre site*
- Une version par langue (français et anglais)
- Page indexable sur Google

RECOMMANDÉ

LOCAL + PME

Le Courrier de Bruxelles + Objectif PME

Le journal local + le titre national dédié aux entreprises

119 € HTVA

Paiement unique · Facture automatique

- Toute la formule Local
- Publié aussi dans Objectif PME
- 2 URL permanentes
- 2 liens dofollow*
- Plus de présence pour votre marque
- Pour entreprises, services B2B, start-up et communiqués

COUVERTURE MAXIMALE

TOUT LE RÉSEAU

Les 7 journaux du réseau

7 journaux · 7 URL · couverture dans tout le pays

249 € HTVA

Paiement unique · Facture automatique

- Publication dans 7 journaux numériques
- 7 URL permanentes
- 7 liens dofollow*
- Couverture territoriale élargie
- Une page indexable dans chaque journal
- Idéal pour campagnes, agences, franchises et marques en expansion

* Vous ajoutez le lien dofollow dans le formulaire, avec le texte d'ancre et l'adresse de votre choix.

Paiement sécurisé · Facture automatique · Publication immédiate · Sans abonnement

QUESTIONS FRÉQUENTES

L'article reste-t-il publié pour toujours ?
Oui. Il dispose de sa propre URL et reste publié sans limite de durée, sans abonnement ni renouvellement, tant qu'il respecte les conditions de publication du journal.

Est-il traduit automatiquement ?
Oui. Vous le rédigez dans une langue et il est publié dans toutes celles du journal (français et anglais), traduit automatiquement. Chaque version dispose de sa propre URL indexable.

Faut-il avoir le texte déjà rédigé ?
Non. Vous pouvez partir d'une idée, d'un communiqué de presse ou de votre site. Si le titre vous pose problème, nous vous en proposons 2 ou 3 avant de publier.

Apparaîtra-t-il sur Google ?
Il est publié sur une page indexable, avec des données structurées d'article et dans les plans du site du journal. Quand et comment il s'affiche, c'est Google qui en décide, mais la page est prête à être explorée dès le premier jour.

À quoi ressemble-t-il une fois publié ?
Au format article du journal : titre, chapô, photo et texte, avec la même mise en page que le reste de ses pages. Les contenus trompeurs, offensants ou illicites ne sont pas acceptés.

Peut-on le partager sur les réseaux sociaux ?
Oui. Partagé sur WhatsApp, LinkedIn, Facebook, X ou par e-mail, il s'affiche avec son image et son titre.

LE COURRIER DE BRUXELLES

Envie de vous lancer ?

S'il ne vous convainc pas, vous ne payez rien.

Préparez-le vous-même

Rédigez l'article dans le formulaire et voyez-le tel qu'il sera publié avant de payer.

courrierdebruxelles.be/entreprises/publier

Ou nous le préparons pour vous

Écrivez-nous à entreprises@courrierdebruxelles.be avec l'adresse de votre site et nous vous préparons l'article.

entreprises@courrierdebruxelles.be

Vous ne savez pas quel titre choisir ?
Expliquez-nous en 3 lignes ce que vous souhaitez communiquer et nous vous proposons 2 ou 3 titres avec un angle journalistique. Nous vous répondons le jour même (jours ouvrés).

58 000+
apparitions dans Google depuis septembre 2026

7
journaux numériques

3
langues de publication

Troc Media
courrierdebruxelles.be